



### **REGOLAMENTO**

Articolo 1. Il **Premio Crescita Digitale** è l'award organizzato da Accenture e Il Sole 24 ORE nell'ambito dell'omonimo programma ([www.ilsole24ore.it/crescitadigitale](http://www.ilsole24ore.it/crescitadigitale)).

Il programma Crescita Digitale è stato ideato da **Accenture, Il Sole 24 ORE, Nòva24 e Radio24** per esplorare quali siano gli spazi di crescita che il digitale può portare al nostro Paese. Partendo dagli spunti emersi dallo studio condotto da Accenture Strategy, "Digital Density", il percorso Crescita Digitale intende stimolare il dibattito italiano intorno alle opportunità che il digitale crea in termini di crescita economica e di occupazione e si propone come occasione di raccolta di idee e contributi attraverso il coinvolgimento dei leader aziendali e politici del nostro paese.

Il **Premio Crescita Digitale** intende premiare le aziende operanti in tutti i settori (Consumer Goods, Industrial Goods, Banche, Assicurazioni, Media, TLC, Energy, Utilities, Farmaceutico, P.A.) che abbiano contribuito in maniera significativa allo **sviluppo Digitale del nostro Paese**.

Articolo 2. Le **categorie** previste dal Premio sono **quattro**:

- 1) **"Making Markets"**: il premio andrà all'azienda che ha dato il **contributo di maggior valore a livello italiano in ambito mercato digitale**, attraverso la creazione di nuovi mercati o segmenti di mercato, oppure attraverso la conversione totale di mercati tradizionali in mercati digitali. Verranno considerati progetti di aziende che hanno contribuito a sviluppare prodotti o servizi digitali che non esistevano in precedenza sul mercato italiano, oppure progetti per introdurre sul mercato italiano prodotti o servizi digitali provenienti da altri paesi, oppure progetti che hanno reso digitali prodotti o servizi che erano in precedenza gestiti in maniera tradizionale.
- 2) **"Running Enterprise"**: il premio andrà all'azienda che ha sviluppato il progetto con i **migliori risultati in ambito di digitalizzazione dei processi aziendali**, in particolare su progetti che toccano diverse funzioni aziendali. Verranno considerate candidature che includono progetti di **Digital Procurement** (progetti di procurement/purchase online) oppure **Digital Sales/Marketing** (progetti di vendita online/di marketing online).

- 3) **“Sourcing Input”**: il premio andrà all’azienda che ha realizzato il **miglior progetto digitale in ambito Sourcing dei fattori produttivi**; verranno considerate candidature inerenti a progetti di **Industrial Internet of Things** (internet industriale per semplificare il / processo di produzione della supply chain) oppure **Digital Recruiting/Remote working** (progetti innovativi di recruiting/remote working innovativi basati sul digitale), oppure **Progetti di Open Innovation** (progetti di innovazione in collaborazione con start up o realtà esterne all’azienda)
- 4) **“Fostering Enablers”**: il premio andrà all’azienda che ha sviluppato il **miglior progetto per lo sviluppo di skills digitali in italia**; verranno considerate collaborazioni con start up digitali, oppure progetti di formazione e sviluppo digital skills con università o altri enti formativi, oppure progetti per il miglioramento della connettività (es. progetti di connettività mobile della forza lavoro)

Articolo 3. Sono ammesse all’esame della giuria le candidature pervenute da parte delle **aziende operanti sul territorio italiano**, che operano nel settore privato (a titolo indicativo e non esaustivo: Consumer Goods, Industrial Goods, Banche, Assicurazioni, Media, TLC, Energy, Utilities, Farmaceutico) e che hanno un fatturato per l’anno 2014/2015 superiore o uguale a € 50 milioni. La giuria si riserva la facoltà di assegnare un premio ad aziende con un fatturato inferiore a € 50 milioni per progetti particolarmente significativi e innovativi.

Articolo 4. Le candidature devono pervenire **entro venerdì 15 aprile 2016** attraverso il form di iscrizione accessibile dal sito [www.ilsole24ore.com/crescitadigitale](http://www.ilsole24ore.com/crescitadigitale). Non saranno prese in considerazione candidature incomplete o non in linea con i parametri indicati nei precedenti punti.

Articolo 5. Oltre agli award assegnati dall’apposita ed esclusiva giuria (vedere articolo 9), sarà prevista l’assegnazione di uno **speciale award** per tutte le candidature finaliste di ciascuna categoria. Ognuna di essa avrà un apposito spazio, all’interno del sito [www.ilsole24ore.com/crescitadigitale](http://www.ilsole24ore.com/crescitadigitale), in cui potrà ricevere uno o più voti da qualsiasi utente del web. La **votazione** delle aziende finaliste **si aprirà lunedì 23 maggio** e **si concluderà alle ore 13.00 di lunedì 20 giugno**, giorno in cui si terrà l’esclusiva serata di premiazione. Durante tutto il periodo di votazione online ogni azienda finalista beneficerà di ampia visibilità sui media del Gruppo 24 ORE.

Articolo 6. La partecipazione al premio è gratuita.

Articolo 7. Il premio consiste nella consegna ai vincitori di ciascuna sezione di un riconoscimento realizzato ad hoc per l’iniziativa e nella visibilità del progetto sui media del Gruppo 24 ORE.

Articolo 8. Il riconoscimento verrà consegnato nel corso di un apposito evento, che si terrà **lunedì 20 giugno 2016** presso la sede del Gruppo 24 ORE in Via Monte Rosa 91, Milano. La **partecipazione** all’evento è **riservata e su invito**.

Articolo 9. La Giuria del **Premio Crescita Digitale** sarà composta da giornalisti del Sole 24 ORE, docenti universitari ed esperti di tematiche di innovazione digitale. Il **comitato scientifico** è a cura di **Accenture**. Il giudizio della Giuria è insindacabile. Per l’assegnazione del premio della Giuria Popolare, la Giuria terrà conto delle preferenze espresse per i video collegati al sito [www.ilsole24ore.com/crescitadigitale](http://www.ilsole24ore.com/crescitadigitale).

Articolo 10. La partecipazione al **Premio Crescita Digitale** implica l’accettazione incondizionata del presente regolamento.